

Frauen in Führung Online-Training

Erfolgsstrategie NETZWERKEN

Tag 4: Gehe dein NETZWERKEN-Ziel strategisch an!

Nimm dir deine Ausführungen von Tag 3 noch einmal vor!

1. Was brauchst du noch zur Umsetzung deines NETZWERKEN-Ziels, oder was willst du noch lernen?
Schreibe dir deinen "mentalen" Einkaufszettel!

2. Welche Kontakte brauchst du, um dein NETZWERKEN-Ziel zu erreichen?

3. Welche Social Media Kanäle oder Netzwerke eignen sich dafür?

NETZWERKEN-Impuls:

Wer kann dich bei der Umsetzung deines NETZWERKEN-Ziels unterstützen? Sprich diese Person an, verabrede dich mit ihr, um ihr dein Vorhaben vorzustellen.

